

## **Hoe Asos munt slaat uit selfies**

28-07-2015 12:46

Hannah Craik en Nick Beighton, respectievelijk head of social en chief operation officer van Asos, vertellen in deze video van Financial Times hoe de online fashionretailer gebruik maakt van consumententrends. Het onder shoppers volledig ingeburgerde maken van selfies is bijvoorbeeld een handig middel om extra kleding te verkopen, ontdekt Asos.