

Nepkleding kost Nederlandse retail bijna een miljard

29-07-2015 07:32

De Nederlandse fashionbranche loopt jaarlijks 988 miljoen euro mis door de productie en verkoop van namaakproducten. Dat blijkt uit het [rapport](#) van het Harmonisatiebureau voor de Interne Markt dat onlangs verscheen.

Van alle EU-lidstaten is de schade van de handel in nepkleding het grootste in Italië. Het land derft per jaar ruim 4,5 miljard euro. Ook Spanje en Groot-Brittannië missen met respectievelijk 4,1 miljard en 3,6 miljard veel inkomsten.

Namaakproducten zijn goed voor circa tien procent van de verkochte fashion binnen de Europese Unie. De totale schade voor de branche bedraagt per jaar circa 26 miljard euro. Als onder meer misgelopen overheidsinkomsten worden meegerekend, komt de schade uit 43,4 miljard euro uit.

Fashionlabels maken ondertussen werk van de aanpak van namaak. Zo [kondigde](#) Diesel recent 'een keihard strijd' aan om haar naam en merk te verdedigen.