

Domino's gebruikt smartwatch ook in Nederland

29-07-2015 11:05

Pizzaketen Domino's heeft zijn Nederlandse app geschikt gemaakt voor de Apple Watch. Hiermee zien klanten de status van hun bestelling middels de Pizza Tracker op hun wearable van Apple.

Om de app beschikbaar te maken voor de wearable moeten consumenten de app downloaden en hun Apple Watch vervolgens linken aan hun iPhone. Bestellingen worden via de iPhone app geplaatst, waarna de Pizza Tracker op het slimme horloge getoond wordt. Wanneer de fase van de bestelling wijzigt ontvangen gebruikers een push notificatie.

De app van Domino's is eind 2014 vernieuwd en is inmiddels goed voor ruim 25 procent van de omzet van de pizzaketen. In zijn thuisland wordt de tracker van online bestellingen al sinds eind vorig jaar ingezet op de smartwatch. De keten werkt in de VS samen met smartwatchontwikkelaar Pebble.