

NS steekt Kiosk-formule in nieuw jasje

31-07-2015 13:38

NS heeft op station Utrecht Centraal de eerste vernieuwde vestiging van Kiosk geopend. NS test de vernieuwde formule dit jaar bij zijn reizigers.

Met deze formule hoopt de vervoerder naar eigen zeggen beter in te spelen op de veranderende behoeften van de reiziger. Uit klantonderzoeken bleek namelijk dat de Kiosk-formule in zijn traditionele vorm niet langer aansluit bij de klantwensen. Consumenten die op doorreis zijn vragen bijvoorbeeld om een snelle service en betere productkwaliteit, merkt NS.

In de Utrechtse vestiging komt daarom meer nadruk te liggen op verse producten en fruit. Ook het assortiment afgebakken producten wisselt meerdere malen per dag, afhankelijk van het eetmoment.