Zo stampt Suitsupply een flagshipstore uit de grond

03-08-2015 09:56

De Nederlandse mannenmodeketen Suitsupply opende in juli een flagshipstore in Shanghai. Net als voor zijn andere filialen koos Suitsupply voor een bijzondere locatie, weg van de drukst bezochte winkelstraten. In Shanghai koos het mannenmodemerk voor een oude villa met een totale oppervlakte van zeshonderd vierkante meter in de opkomende wijk French Concession. "De Chinese overheid steunt ons omdat zij een ander soort retail wil, bereikbaarder, niet die van corruptie en de geschenkcultuur", aldus oprichter en ceo Fokke de Jong eerder tegen NU.nl. Suitsupply laat in een video zien hoe het wil profiteren van een 'instortende Chinese economie'.

De flagshipstore is volgens het begin van de expansie in China. De komende paar jaar wil De Jong nog tien tot veertien winkels in China openen. Na Shanghai staan Peking en Hongkong op het wensenlijstje.