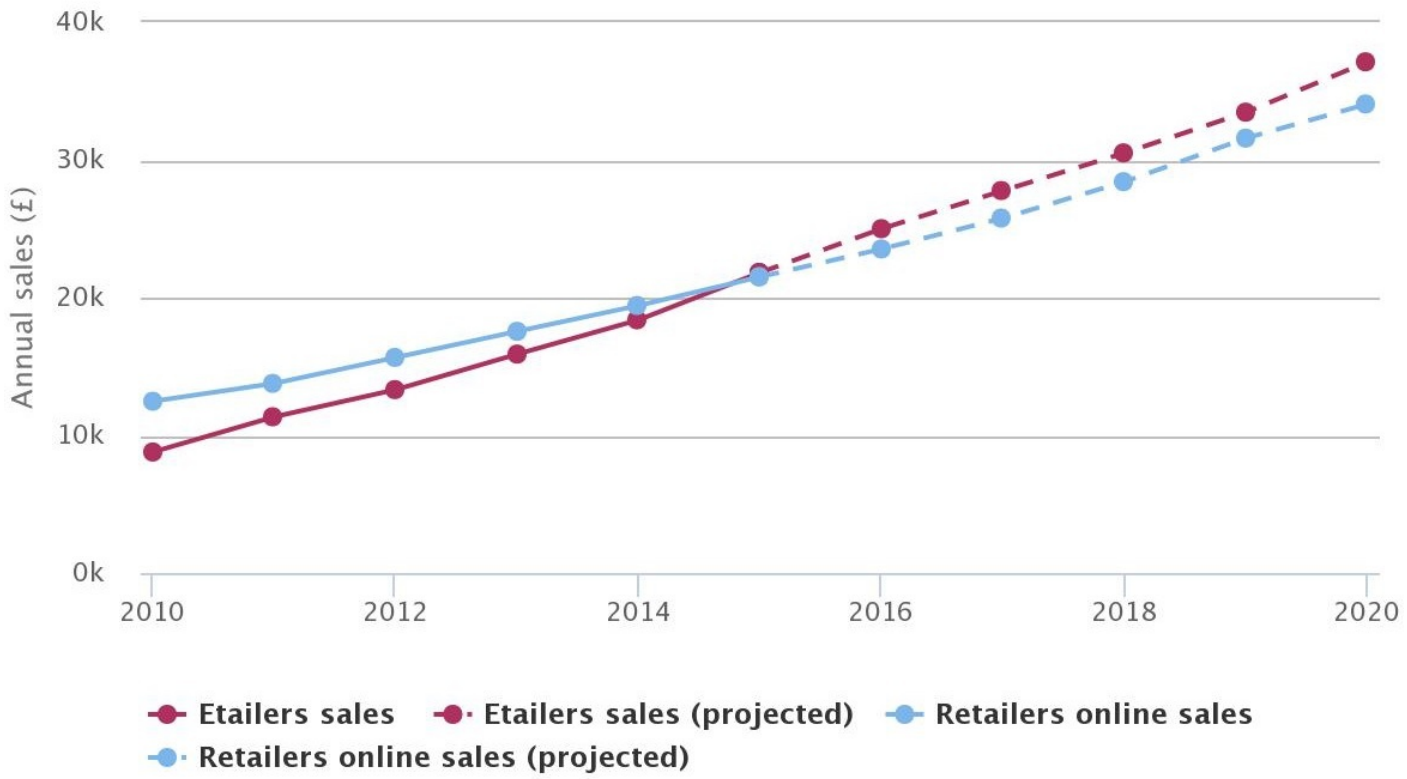
'Britse retailers ingehaald door pure players'

03-08-2015 14:21

De totale omzet van online pure players ligt dit jaar voor het eerst hoger dan die van retailers met fysieke winkels. Etailers verkopen naar verwachting 21,8 miljard Britse pond (31 miljard euro), waar de teller van traditionele retailers op 21,5 miljard pond blijft steken. Dat stelt marktonderzoeker Mintel in een rapport, waar The Telegraph over bericht.

De online omzet van etailers als Amazon en Made.com neemt dit jaar naar verwachting met achttien procent toe ten opzichte van 2014. Dat percentage ligt bij fysieke retailers op elf procent. Pure players houden die voorsprong naar verwachting van Mintel minimaal tot 2020 vast.



De trend kan echter omgekeerd worden, stelt onderzoeksdirecteur Richard Perks. Traditionele retailers springen namelijk langzamer in op de toenemende online vraag, maar kunnen hun prijzen nu concurrerender maken en hun online aanbod vergroten. â€œCurrys en Comet staarden als konijnen in de koplampen, ze wisten niet wat te doenâ€, zegt Perks. â€œMaar fysieke retailers krijgen steeds meer zelfvertrouwen.â€