

Tesco geeft zelfscankassa nieuwe stem

04-08-2015 11:58

De Britse supermarktketen Tesco voegt een nieuwe stem toe aan zijn self check-outs. Dit doet de supermarkt in navolging van feedback van zijn klanten.

Tesco is in 2003 gestart met zijn zelfscanoplossing. Momenteel heeft de kassa al de beschikking over een stem, maar deze werd door klanten als irritant en schreeuwerig ervaren. Deze stem sprak slechts een beperkt aantal korte en - volgens klanten - dwingende zinnen uit.

De nieuwe stem gebruikt volzinnen op een lager volume. Deze vervangen de zinnen van de oude stem. Daarnaast is er de zin 'thank you for shopping at Tesco' aan toegevoegd. Daarmee komt deze geduldiger over en is de zelfscankassa klantvriendelijker, aldus de retailer.

De nieuwe stem wordt momenteel getest in een aantal filialen van de keten. Een uitrol naar alle vestigingen in het Verenigd Koninkrijk staat gepland in eind oktober.