

Amerika burger-upt

04-08-2015 22:00

Wat doe je als de hamburger als staatssymbool oud nieuws wordt? Precies, je pimpt de burger. De hoeveelheid calorieën en (slechte) kwaliteit van fastfood liggen al jaren onder vuur. Het gat dat het negatieve imago openliet werd al snel gevuld door gezondere initiatieven. [Saladebars](#), maar ook door 'burger' initiatieven zelf. De menukaarten staan vol met biologisch vlees, direct van de lokale boer op je bord, bijgestaan door spannende smaakcombinaties, op een vers gebakken bol. En deze burgerbars nemen architecten in de hand. [Architizer](#) zet een aantal burger-hotspots in het land van de onbegrensde (burger)mogelijkheden op een rij.

Als bekendste voorbeeld noemt Architizer burgerketen Shake Shack. New Yorkse ondernemer Danny Meyer, bekend vanwege upscale restaurants als Union Square Café en Gramercy Tavern, bracht zijn voorliefde voor kwalitatieve ingrediënten en een goede klantenservice samen met fastfood. Meyer brak de markt voor kwalitatievere burgers open en heeft inmiddels zestig Shake Shack-vestigingen geopend. Voor de inrichting huurde hij architectenbureau SITE in, dat milieuvriendelijke ontwerpen maakt en de grafische designers van Pentagram. Architizer stelt de vraag welke invloed design kan spelen in strijd tegen de traditionele opvatting van hamburgers als caloriebommen? Deze restaurants hebben consumenten ervan overtuigd dat hamburgers een gezonde, stijlvolle menukeuze vormen:

Umami Burger door Preen, Inc. Thousand Oaks, Californië

In contrast met fastfoodketens die kinderen aantrekken met hun jungle-speeltuinen en happy mealmarketing, gebruikte het bureau de jungle in het design om de hele familie aan te spreken.

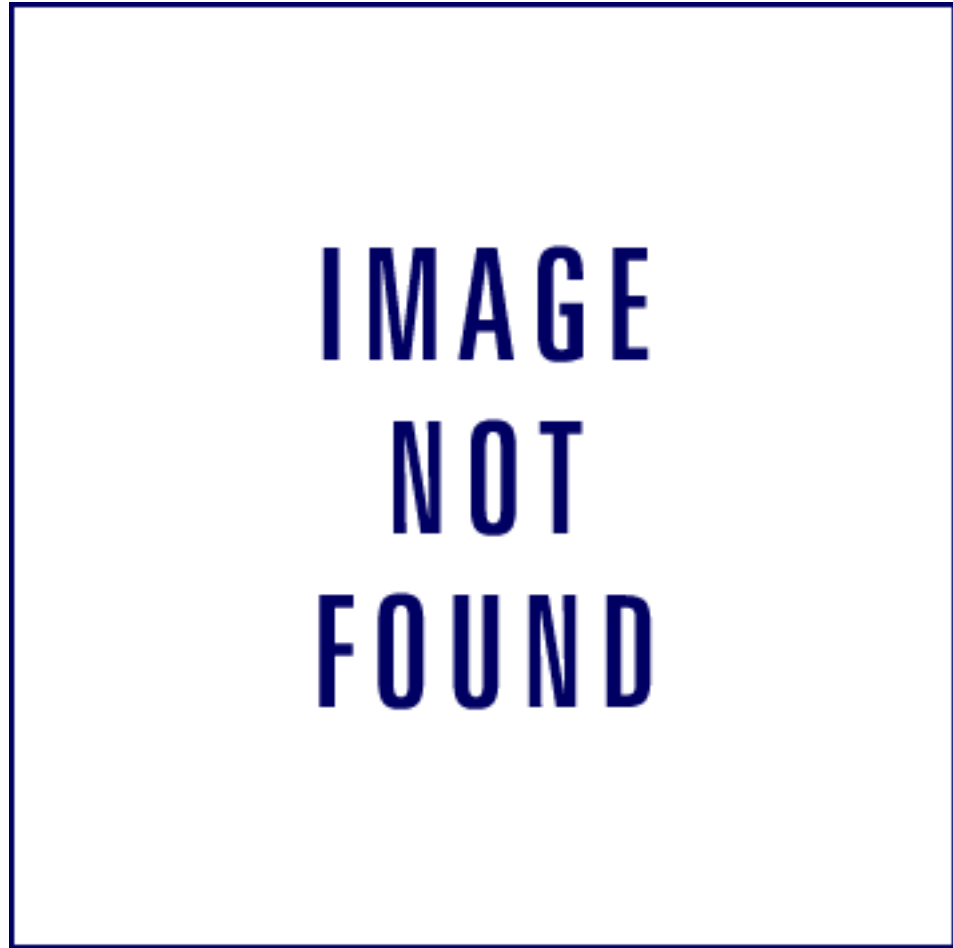


IMAGE
NOT
FOUND

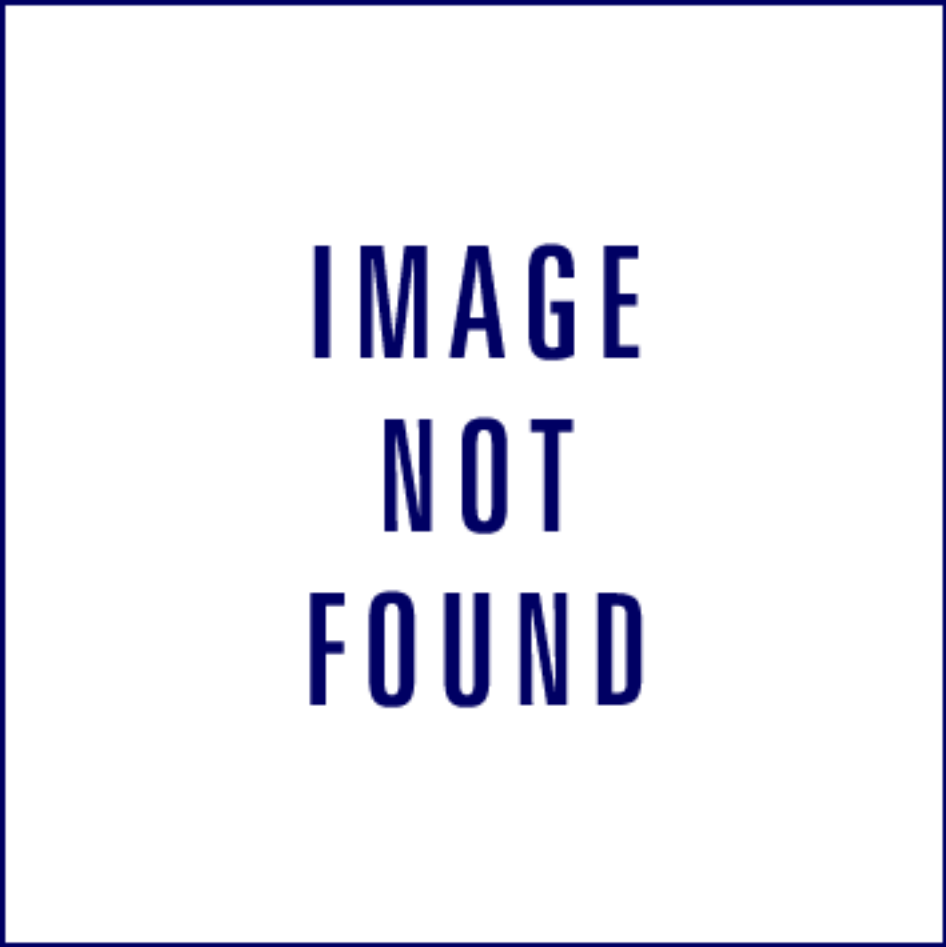


IMAGE
NOT
FOUND

GO Burger door CCS Architecture NY, New York

Een 'chique' burgerbar met leren bekleding en eikenhouten meubels. Er is zelfs een aparte dinerkamer voor privéfeestjes.

**IMAGE
NOT
FOUND**

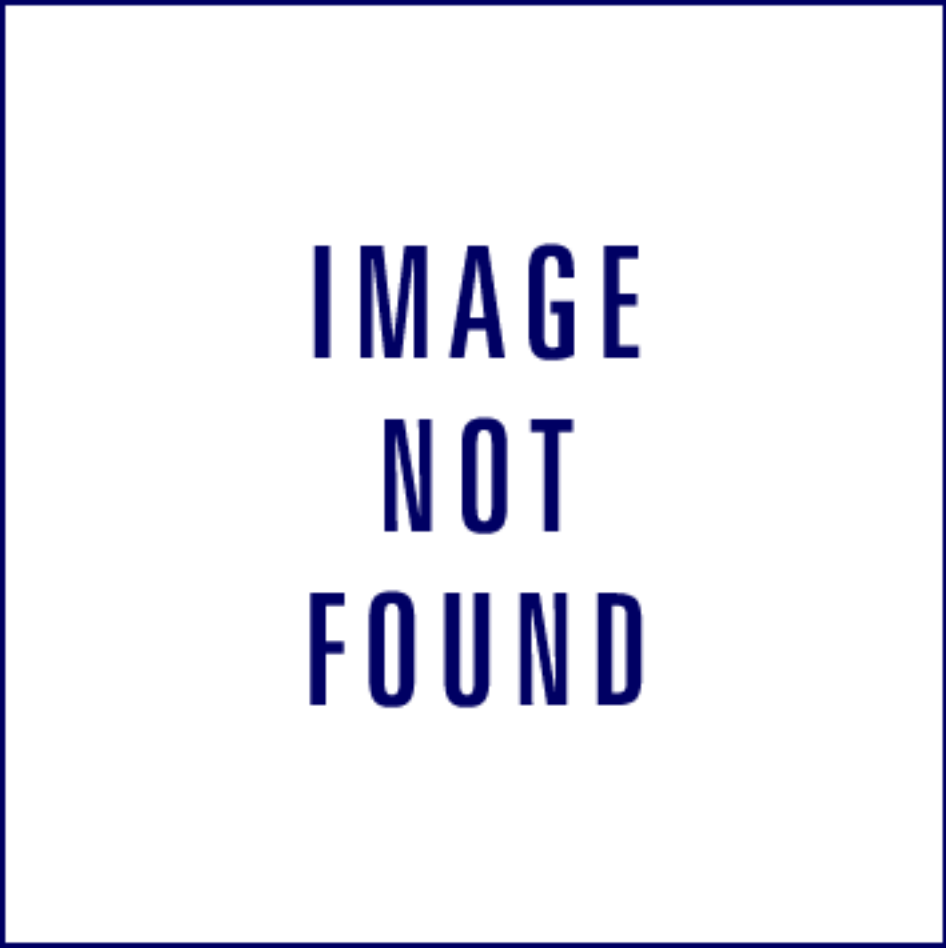


IMAGE
NOT
FOUND

FLIP Burger Boutique door ai3, Atlanta

‘Flip’ is doorgevoerd in het gehele concept. Van de omgeslagen laarzen tot het draaien van de burgers in de open keuken. Onder genot van een cocktail aan de bar kunnen klanten naar de bereiding van hun burger kijken. De drukke grafische prints en de ongewone meubels maken het geheel speels.

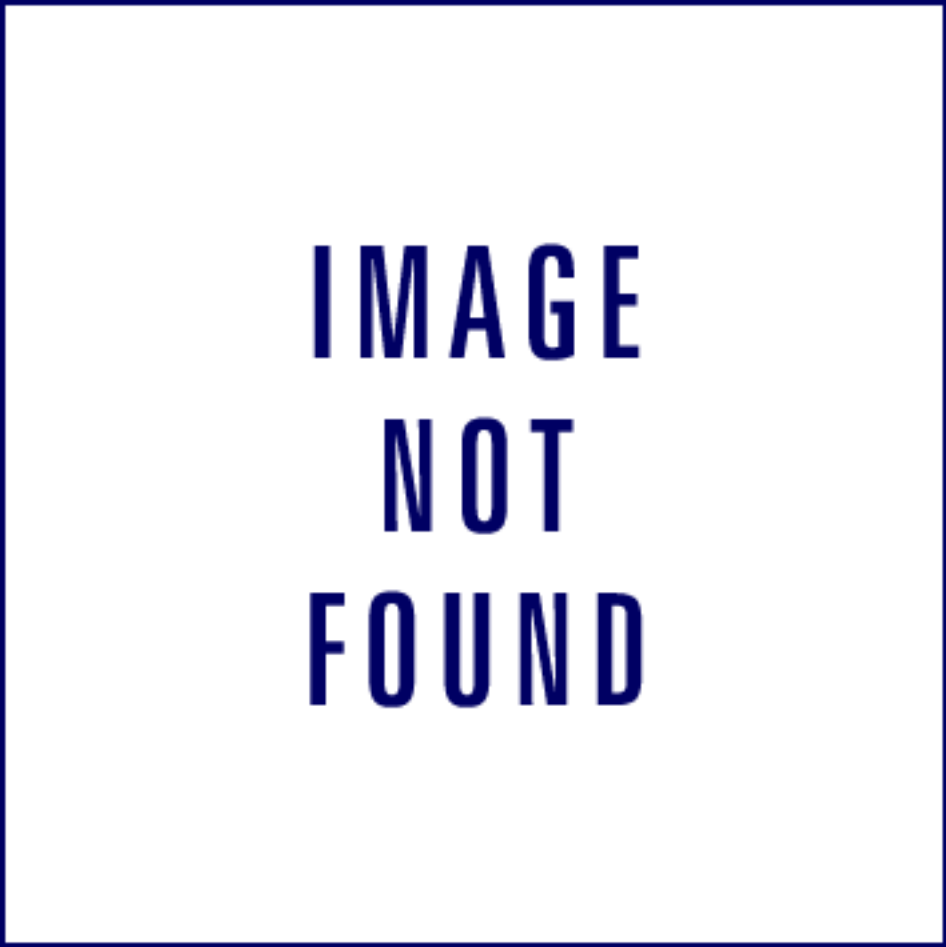


IMAGE
NOT
FOUND

Blanc Burgers door Clockwork Architecture en design, Kansas City

Kansas is het thuis van de 'dark truth' burger, maar ook de vele donkere houttonen die de omgeving kenmerken. Als contrast is Blanc Burgers wit. De cleane look, de hippe meubels en de Franse naam geven de bar een mate van elegantie.

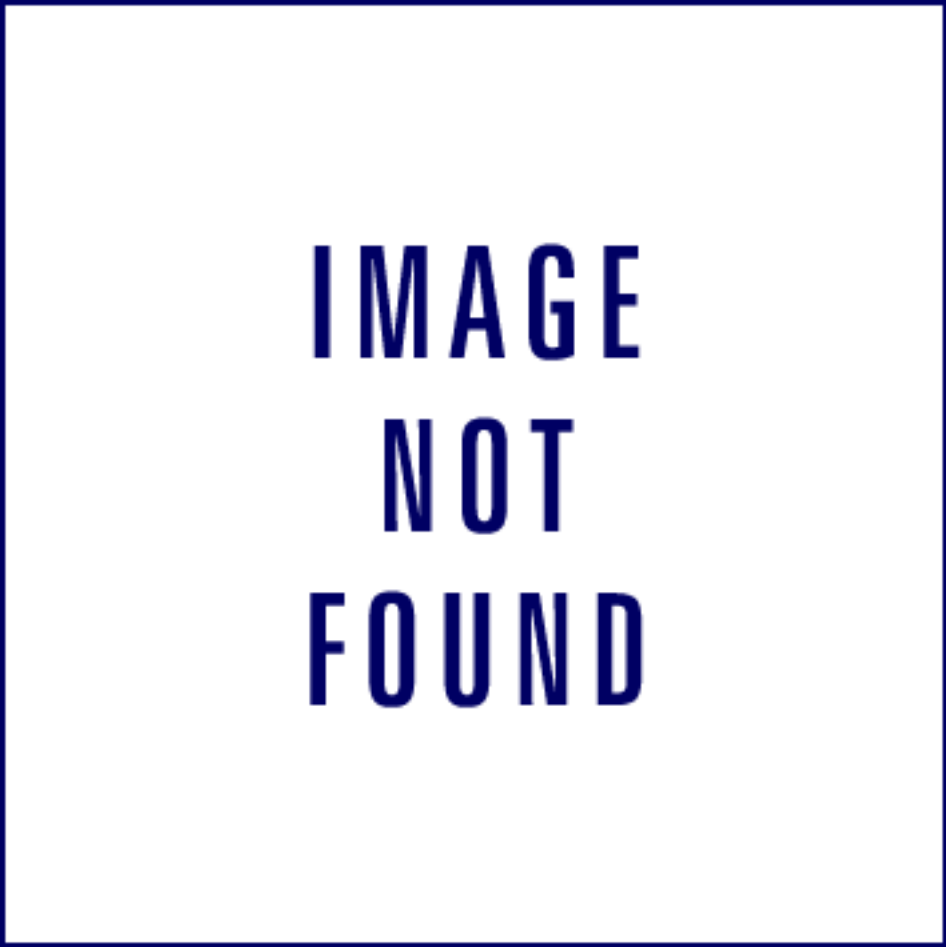


IMAGE
NOT
FOUND

Dee Lincoln Steak and Burger Bar door B.Russo Designs, Dallas

In deze burgerbar hangen abstracte schilderijen, donkere houten panelen en minimalistische kunstinstallaties van hout. De grijze muren, witte tegeltjes en het mooie logo geven de Texaanse burgerbar een eigentijdse uitstraling.

**IMAGE
NOT
FOUND**