Mega-H&M gaat beautycollectie verkopen

05-08-2015 07:28

H&M opent op 19 augustus in Hoog Catharijne één van zijn grootste vestigingen van ons land. De winkel heeft een oppervlakte van 2652 vierkante meter en bevindt zich in de vernieuwde passage van het Utrechtse winkelcentrum.

In dit filiaal wordt voor het eerst de nieuwe beautycollectie van de Zweedse fashionretailer verkocht. De collectie bestaat uit zevenhonderd make-upartikelen en lichaamsverzorgingsproducten die in een speciale 'instore beauty area' gepresenteerd worden.

Ook C&A heeft een winkel in de passage. Deze as moet uiteindelijk naar het Vredenburgplein leiden. Eigenaar Klepièrre is in het kader van de herinrichting van het Utrechtse stationsgebied bezig aan een grote renovatie van Hoog Catharijne. Het winkelcentrum krijgt onder meer een nieuwe hoofdingang en andere looproutes.