

Zo zet IKEA zijn catalogus op de wereld

06-08-2015 08:40

Voor sommige consumenten zijn het de spannendste dagen van het jaar. De brievenbus wordt vaker dan gebruikelijk geleegd, want de IKEA-catalogus kan er zomaar eens in liggen. Miljoenen Nederlandse huishoudens kunnen het 324 pagina's tellende boekwerk van de Zweedse meubelketen vanaf maandag verwachten.

'Aandacht maakt alles mooier' is dit jaar het centrale thema van de catalogus. IKEA laat onder meer enkele nieuwe designcollecties zien, nadat eerder dit jaar werd aangekondigd dat het aantal nieuwe en tijdelijke collecties aanzienlijk wordt verhoogd. "Veel mensen denken dat een nieuwe IKEA-catalogus het enige moment per jaar is waarop we nieuwe collecties lanceren, maar dat gaan we het hele jaar door doen", aldus communication & interior design manager Richard La Graauw.

Bij de catalogus hoort ook een vernieuwde app. Daarmee kunnen klanten via augmented reality vierhonderd producten van IKEA in hun woonkamer plaatsen of virtueel een kijkje nemen in een aantal keukens dankzij de nieuwe 'Walk in the room'-functie. De retailer legt in deze video uit hoe dat allemaal werkt.