

Apple neemt webwinkel op de schop

10-08-2015 10:00

Apple heeft zijn voorheen losstaande webwinkel geïntegreerd in zijn website. Consumenten kunnen producten nu rechtstreeks via de productpagina bestellen.

Bezoekers van Apple.com moesten producten eerder op de speciale store-pagina bestellen. Dit was echter te ingewikkeld volgens de electronicagigant. "Mensen willen producten kunnen zien en kopen op dezelfde pagina", aldus een woordvoerder tegenover [TechCrunch](#).

De website heeft als toevoeging een winkelmandje gekregen. Middels een dropdown-menu worden de artikelen in dit mandje weergegeven. Het verdere aankooptraject leidt de klant langs verschillende vervolgstappen. Zo kunnen zij per product een kleur en type kiezen. Tot slot komen zij langs de accessoirespagina.

De website trekt jaarlijks ruim één miljard consumenten afkomstig uit veertig landen. De vernieuwde versie is sinds vorige week in al deze landen te zien.