

Media Markt wil profiteren van digitaliserende schoolbank

10-08-2015 12:16

Media Markt is gestart met een nieuwe campagne die zijn producten onder de aandacht moet brengen van scholieren en studenten. De elektronicaretailer wil daarmee naar eigen zeggen inhaken op de voortzettende digitalisering, die ook in het onderwijs zichtbaarder wordt.

“Elektronica zijn niet meer weg te denken van de schoolbanken”, stelt directeur Barry van Ruiven. “Dat gaat veel verder dan alleen een grafische rekenmachine. Ook laptops vind je in steeds meer schooltassen terug.”

Media Markt ziet elk jaar in de aanloop naar het nieuwe schooljaar de verkoop van laptops toenemen. Zo worden in augustus ruim de helft meer laptops verkocht. Vooral de 2-in-1-laptops en tablets passen volgens de retailer bij het digitaliserende onderwijs.

De vier weken durende campagne ‘Gelukkig nieuw schooljaar’ mikt ook op studenten die voor het eerst op kamers gaan. Zo wordt er korting gegeven op wasmachines en magnetrons.