

Afgeprijsd-app wil landelijke dekking

12-08-2015 11:56

De applicatie Afgeprijsd die voedselverspilling terugdringt, wil binnen een jaar met circa driehonderd supermarkten samenwerken. Dat vertelt ontwikkelaar August de Vocht aan [Emerce](#).

Tot nu toe maken vooral supermarkten uit het zuiden van het land gebruik van de app, die gebruikers wijst op producten die tegen de tbt-datum aanzitten. De shopper kan deze producten vervolgens met extra korting ophalen. Voor de supermarkt is er een beheerdersapp beschikbaar, waarmee personeel kan aangeven om welke producten het gaat.

De komende maanden wil De Vocht supermarkten uit het hele land trekken. "Binnen twee jaar moeten ruim zeshonderd supers getekend hebben voor de app. "Met deelnemende supermarkten in Nederland, België en Duitsland", aldus De Vocht.

De ontwikkelaar richt zich voornamelijk op franchisenemers. "Ketens blijken moeilijker te overtuigen omdat ze een nieuw systeem moeten introduceren." Afgeprijsd zegt de derving van supers met achttien procent te kunnen verlagen.