

Pinterest integreert zoekfunctie voor 'buyable pins'

13-08-2015 22:00

Pinterest heeft zijn app voorzien van een nieuwe zoekfunctie waarmee gebruikers kunnen zoeken naar zijn zogenoemde buyable pins. De producten op deze pins kunnen zij direct kopen, zonder de app te verlaten.

Met de uitbreiding van de zoekmachine beweegt Pinterest zich steeds meer richting het retaillandschap. Het gaat de concurrentie aan met onder meer Amazon en Etsy, die zich steeds meer toeleggen op de markt van m-commerce. De nieuwe zoekfunctie is onderdeel van een update van de iOS-app.

Het digitale fotoprikbord heeft wereldwijd ruim zeventig miljoen gebruikers. Dit is een zeer interessante doelgroep, zegt marketingdirecteur David Naumann van Boston Retail Partners. "Met de nieuwe mogelijkheden wat betreft het zoeken naar buyable pins kunnen andere retailers niet meer om het kanaal heen", aldus Naumann. "Het wordt voor hen een serieus nieuw verkoopkanaal. Het is dan ook zaak dat retailers hun aanbod ook beschikbaar maken op Pinterest."