

De kracht van beleving

14-08-2015 11:41

Verandermanager Wilmar Schuitenmaker weet het zeker: de retailers die van beleving werkelijk een unique selling point maken, zijn de partijen die in de toekomst excelleren. En dit geldt voor alle retailers, van kleine schoenenketens tot grote supermarkten. Schuitenmaker deelt een aantal mooie praktijkvoorbeelden in deze presentatie tijdens de SAP Retail Inspiration Day.