

Zo komt de klant in een gespreid bedje

17-08-2015 08:42

Bij Bensons for Beds kunnen klanten met behulp van een speciale technologie in de winkel de stevigheid van een matras instellen. De zogenoemde Comfort Station Adaptive-technologie laat shoppers vijf matrastypen testen terwijl ze op het bed blijven liggen. Een winkelmedewerker past de stevigheid aan via een tablet. Na de sessie produceert het apparaat een rapport waarin het aangeeft welk type matras het beste past bij de bezoeker. Zeker de helft van de klanten koopt uiteindelijk een matras naar aanleiding van dat advies, aldus directeur Alan Williams van moederconcern Steinhoff UK. De Britse beddenketen rolt de technologie dan ook uit naar al zijn winkels.