

Starbucks breidt proef met wijn en bier uit

17-08-2015 14:17

Starbucks gaat vanaf woensdag op twaalf nieuwe locaties in de Verenigde Staten bier en wijn verkopen. Ook borrelhapjes en kleine schotels maken onderdeel uit van de uitrol, zo laat de koffieketen weten tegenover [USA Today](#).

Starbucks heeft de afgelopen maanden enkele honderden aanvragen gedaan om door het hele land alcohol te kunnen verkopen. De retailer hoopt dat de meeste vestigingen nog dit jaar wijn en bier kunnen verkopen, zegt Rachel Antalek, vice president of concept innovations bij Starbucks.

De Amerikaanse keten kondigde in 2010 al aan te willen experimenteren met de verkoop van alcohol. "We hebben luid en duidelijk vernomen dat klanten naar ons willen komen voor een glas wijn of bier", aldus Antalek. Starbucks beschikt na woensdag over ruim zeventig locaties waar wijn en bier wordt verkocht.