

Shoppable straatmeubilair in Denemarken

18-08-2015 22:00

Passanten kunnen in Denemarken producten aanschaffen door met hun smartphone tags op straatmeubilair te scannen. Deze toepassing komt voort uit een samenwerking tussen buitenreclame-exploitant JCDecaux en m-commercespecialist PowaTag.

JCDecaux plaatst de tags op duizenden abri's, billboards en ander straatmeubilair. Door deze te scannen belanden consumenten in een winkelomgeving waarin zij in een paar stappen transacties en aankopen doen. Betalingen verlopen via betaaldienst MobilePay, die sinds kort samenwerkt met PowaTag.

"Met PowaTag transformeren wij onze advertenties van attentiepunt naar een punt van actie", aldus commercieel directeur Casper Claudius Gregersen bij JCDecaux. De dienst heeft volgens Gregersen een potentieel bereik van ruim twee miljoen klanten. In Denemarken shopt 58 procent van de bevolking met hun smartphone, stelt hij. "Daarbij onderneemt 42 procent actie binnen een maand na het zien van een advertentie."

Denemarken loopt voorop bij het ontwikkelen van nieuwe betaaltvormen. Zo werkt de overheid actief aan een betaalomgeving zonder cash geld. Retailers hoeven straks niet langer per se contant geld te accepteren terwijl online betalingen worden gestimuleerd.