

Zo leidt winkelpersoneel de online klant rond

28-08-2015 09:43

Dawsons Music heeft elf fysieke vestigingen vol met gitaren, drumstellen en piano's. Prijzige producten, die je vaak niet in een muisklik aanschaft. Om zijn online verkopen een boost te geven kwam de Britse retailer op het idee om ook online klanten een kijkje te laten nemen in zijn fysieke winkel. Hebben ze een vraag over het product, dan klikken ze simpelweg op 'go in store'-functie op de website. Ze worden vervolgens verbonden met iemand van het personeel, die hen via zijn intelligente bril een rondleiding en het benodigde advies kan geven.