

Het beste van RetailWatching: week 35

31-08-2015 07:09

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Waarom het niet gek is als Bart Smit en Intertoys samengaan

Blokker Holding voegt de hoofdkantoren van zijn speelgoedketens Bart Smit en Intertoys samen om naar eigen zeggen een sterkere omnichannel speelgoedorganisatie neer te zetten. Een [integratie](#) die nog verder gaat dan de hoofdkantoren is helemaal geen slecht idee voor de ketens.

De chicste 2theloo van allemaal

Ook Britse klanten kunnen voortaan naar een toilet dat 'nog beter is dan thuis'. Zo verkoopt de Nederlandse toiletwinkelketen 2theloo zijn overzeese entree. De eerste vestiging in het Verenigd Koninkrijk is volgens 2theloo meteen [de chicste ooit](#). 'Going 2theloo has never been so fancy.'

Waarom de franchisecode wordt uitgesteld

Het Vakcentrum heeft weliswaar veel positieve reacties gehad van franchisenemers op de nieuwe Nederlandse Franchise Code (NFC), maar franchisegevers zijn een stuk minder enthousiast. Er zijn zelfs zoveel kritische reacties binnengekomen bij de schrijvers van de code, dat er een aanvullende consultatieronde wordt gestart. [Wat is er aan de hand?](#)

Deze winkelbazen maken er wat van

Stille straten, afgeplakte winkelruiten, zwerfvuil op de trottoirs: het schrikbeeld van de retailer, vastgoedpartijen en de consument. Voor de oorzaak wordt gewezen naar de crisis, internet, de gemeente of alle drie. [Deze vastgoedeigenaren](#) laten zich er niet door van de wijs brengen en investeren stug verder in hun winkelcentra.

Nooit meer op pad om handel te drijven

Dat de b2c-markt is opgeschud door de opkomst van het internet weten we inmiddels wel. Genoeg fysieke retailers spelen direct na hun faillissement de zwartepiet toe aan die verdraaide webwinkels, die er voor zorgen dat consumenten steeds minder de winkelstraat inlopen. Maar waarom gaan retailers eigenlijk nog zelf op pad om [producten in te slaan of overschotten kwijt te raken](#)?

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.