

Kompasretail

31-08-2015 10:53

Als zeelui vroeger met een kompas de haven konden bereiken, kunnen shoppers er die ene spijkerbroek mee vinden. Dat denkt Indoor Atlas althans, dat een nieuwe locatiegebaseerde technologie heeft ontwikkeld.

De basis is dit: elk winkelcentrum heeft magnetische handtekening, gevormd door het metaal dat gebruikt is voor de constructie. En smartphones hebben een ingebouwd kompas. Door die twee te combineren kunnen shoppers naar de producten op hun boodschappenlijstje geloodst worden. Indoor Atlas belooft de klant er tot op een meter nauwkeurig heen te leiden.