

Aldi lanceert kookkanaal op YouTube

31-08-2015 13:35

Aldi Groot-Brittannië plaatst voortaan kookvideo's op zijn YouTube-kanaal The Taste Kitchen. De discountketen deelt op zijn kanaal wekelijks video's waarin gerechten met ingrediënten van de retailer worden gebruikt.

Naast een vaste presentatrice schuiven foodexperts en bekende bloggers aan. Aldi wil met zijn kookkanaal inspelen op de trend dat steeds meer consumenten kookinspiratie en -ideeën opdien via sociale platforms. "Het kanaal geeft ons de kans om met onze klanten kennis te laten maken met bekende gezichten en meer te weten te komen over de Aldi-producten", aldus inkoopdirecteur Jonathan Neale van Aldi.

Hoewel Aldi in ons land nog altijd terughoudend is met onder meer online marketing, zoekt de keten in Groot-Brittannië regelmatig online contact met zijn klanten. Zo konden klanten eerder dit jaar via Twitter laten weten hoeveel geld ze hadden bespaard door hun boodschappen bij de discounter te halen.