

Slimme lepel slaat smaakvoorkeuren klant op

01-09-2015 22:00

Maille introduceert een lepel met smaakherkenning die klanten helpt bij het opslaan van hun favoriete soort mosterd. De discovery spoon is onderdeel van een nieuwe sample installatie van moederconcern Unilever.

De installatie staat in de Maille-winkel in Londen en laat consumenten 45 verschillende soorten mosterd proeven. De lepel is voorzien van een NFC-chip en kan ook communiceren via RFID. Hierdoor kan het voorkeuren van gebruikers opslaan.

Voor de potjes met mosterd op de sample installatie zijn plaatjes aangebracht. Door deze met de lepel aan te tikken wordt de mosterdsoort opgeslagen als favoriet. Na afloop van het proeven kan de gebruiker zijn lepel langs de kassa halen om de gewenste soorten aan te schaffen. Daarnaast ontvangen klanten een e-mail met hun voorkeuren.