G-Star lanceert 'Tinder-tool' voor jeans

02-09-2015 07:32

G-Star komt met een tool die shoppers helpt in de zoektocht naar een goede jeans. De zogenoemde G-Star's Jeans Matchmaker is onderdeel van de campagne voor de nieuwe najaarscollectie van het Nederlandse label.

De tool stelt klanten in eerste instantie de vraag 'how do you wear yours'. Vervolgens krijgen gebruikers keuzes voorgelegd waarbij zij volgens het Tinder-systeem hun voorkeuren kenbaar maken door naar links of rechts te swipen. Hierbij worden opties rond de kleur, stoffen en stijl voorgeschoteld.

Uiteindelijk leiden deze keuzes tot één specifieke jeans die aansluit op de wensen van de gebruiker van de Jeans Matchmaker. Deze kunnen zij vervolgens direct bestellen in de webwinkel van de retailer.