

Duik in de datagoudmijn

02-09-2015 12:30

Customer analytics herbergen een schat aan informatie voor retailers. De enorme brei aan big data is echter ook onoverzichtelijk en moeilijk te vertalen naar concrete inzichten.

Deze infographic van Openbravo geeft een overzicht, van de manier waarop retailers de veranderende shopperexperience kunnen omarmen tot het kiezen van het juiste platform om de data te verzilveren.

