

Wat deze week verder voorbij kwam

03-09-2015 12:15

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen bij Forbes, Econsultancy, The Washington Post, Bloomberg en Retaildive.

Self-made miljonair

Naar aanleiding van de fusie met concurrent Yoox, neemt oprichter van Net-a-Porter Natalie Massenet alvast afscheid van haar bedrijf. Massenet startte het online modehuis vijftien jaar geleden vanuit haar eigen appartement. Volgens Forbes een self-made entrepreneur om in de gaten te houden. Massenet verzilvert later deze maand 153 miljoen dollar aan aandelen.

Bron: Forbes <http://onforb.es/1LWN2x8>

Big shots

Veel retailers grijpen terug op het prijswapen en salesacties om de verkopen te boosten. Maar slimmere retailers laten zien dat het ook anders kan. Over wat we kunnen leren van Target, Macy's en Amazon, de drie grootste retailers ter wereld.

Bron: Econsultancy <http://bit.ly/1ExQVAw>

Eitje erbij?

McDonald's is gezwicht. Het populaire ontbijt van de fastfoodketen is vanaf zes oktober de gehele dag in zijn Amerikaanse vestigingen beschikbaar. McDonald's zegt te luisteren naar de consument, retailexperts denken een wanhopige poging om de cijfers in het positieve te krijgen.

Bron: The Washington Post <http://wapo.st/1KLjQHT>

Downunder

De retailverkopen in Australië zijn in de maand juli voor het eerst sinds veertien maanden gedaald. Dat zag niemand aankomen. De branche werd geconfronteerd met een daling van 0,1 procent, terwijl er een stijging van 0,4 procent was berekend. Wat gebeurt daar?

Bron: Bloomberg <http://bloom.bg/1NbJYxp>

Toekomstbestendig

Heb je niets aan afkijken bij de drie grootste retailers? Hou dan deze tien trends in de gaten. Want hiermee gaat iedere retailer het maken.

Bron: Retaildive <http://bit.ly/1L5oEnf>