

Rebecca Minkoff heeft eigen kartonnen VR-bril

06-09-2015 22:00

Modeontwerpster Rebecca Minkoff laat haar fans meekijken naar haar aankomende catwalkshow. Middels virtual reality kijken fans mee naar de lancering van haar najaarscollectie.

De modeontwerpster komt met een eigen variant op Google Cardboard. Deze goedkope kartonnen koker is met behulp van een smartphone om te toveren in een virtual reality-bril. Vervolgens kunnen fans in de bijbehorende app video's terugkijken van de catwalkshow waarin de ontwerpster haar najaarscollectie voorstelde. Zij krijgen hierbij ook een exclusief kijkje achter de schermen.

De video zijn opgenomen door Jaunt, een specialist in virtual reality video's. Dat bedrijf maakte eerder al opnamen voor merken als 7 For All Mankind. De kartonnen bril van Rebecca Minkoff is op haar website te bestellen voor 24 dollar.