

Het beste van RetailWatching: week 36

07-09-2015 07:43

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Waar moet Blokker Holding beginnen met dweilen?

Meneer J. zou zijn wenkbrauwen fronsen bij het zien van de huidige situatie van zijn Blokker-concern. De retailorganisatie van eenzelfde iconisch kaliber als V&D en HEMA heeft weleens betere tijden gekend. Een [analyse](#) van de grootste knelpunten.

Casestudy: Beleving wordt overschat

Al jaren is hét toverwoord in de retail 'beleving'. Beleving is de panacee voor veel problemen. Maar is dat echt zo? Hans van Tellingen belicht in [deze casestudy](#) het effect van led-verlichting op de detailhandel in Veghel.

Steek de handen eens uit de mouwen!

Franchisegevers en andere detailhandelsorganisaties moeten hun retailpartners de ruimte geven om echt te ondernemen. Vooral als het gaat om e-commerce kunnen ze hun achterban wel wat meer stimuleren, stelt [Frans Lalieu](#).

Zo groot wordt m-commerce

Shoppers maken de komende jaren steeds vaker gebruik van hun smartphone, voorspelt online couponaanbieder Coupofy.com op basis van eigen data. M-commerce groeit tot 2016 ruim driehonderd keer sneller dan e-commerce. De snelstgroeiende markten, de grootste aanjagers en de belangrijkste productcategorieën en nog veel meer staan in deze [infographic](#).

De risicofactoren voor Action

Sander van der Laan wordt per 1 januari 2016 ceo van Action. Van der Laan krijgt straks de leiding over een concern met meer dan 570 winkels in Nederland, België, Frankrijk en Duitsland en ruim 25.000 medewerkers. Van [deze zes risicofactoren](#) voor de snelgroeiende keten zal hij zich terdege bewust zijn.

Klik [hier](#) om naar de homepage van RetailWatching te gaan en [hier](#) voor aanmelding voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief.