Een gevoelskwestie

07-09-2015 11:59

Het Deense retailconcept Abstract_ laat online shoppers een fashionprint samenstellen op basis van hun emoties. Dat patroon kunnen zij vervolgens gebruiken op verschillende kledingstukken.

Wanneer bezoekers de webwinkel binnengaan vraagt deze hen toestemming om hun webcam in te schakelen. Deze analyseert hun gezichtsuitdrukking middels gezichtsherkenningssoftware. Hierna schrijven de bezoekers een korte boodschap of een aantal woorden in een tekstvak. De software achter de website converteert deze woorden, de manier van typen en de gezichtsuitdrukking vervolgens tot een patroon. Dit patroon wordt door de designers van Abstract_ omgezet tot een visueel ontwerp.

Kleding is een sterk middel om onze persoonlijkheid te uiten, aldus de initiatiefnemers. “En als we producten kopen waarmee we ons sterk verbonden voelen zullen we ze misschien ook langer gebruiken.” In deze video wordt uitgelegd hoe Abstract_ werkt.