

# Macy's lanceert 'mobiele' discountformule

08-09-2015 09:12

De eerste drie filialen van Macy's Backstage hebben hun deuren geopend in de Verenigde Staten. De formule is een discountversie van de traditionele warenhuizen. Consumenten kunnen er terecht voor kleding in een goedkoper segment.

De winkel is voorzien van mobiele kassasystemen die zich met name in de buurt van de pashokjes bevinden. Zo kunnen consumenten gepaste kleding vrijwel direct afrekenen. Daarnaast is de winkel voorzien van gratis wifi en oplaadstations voor smartphones.

Social media speelt ook een grote rol in de filialen. Bezoekers worden aangemoedigd hun nieuwe outfit te delen op de sociale kanalen van de keten. Zo creëert de keten een stroom aan social media berichten die afkomstig zijn van hun doelgroep.

Alle technologische mogelijkheden in de winkel moeten er voor zorgen dat ook de jongere generatie consumenten hun weg naar Macy's weten te vinden. Later dit jaar worden meer vestigingen van Macy's Backstage geopend.