

De snoepwinkel van Prada

09-09-2015 10:16

Prada deed vorig jaar menig wenkbrauwen fronsen met de aankoop van het iconische Pasticceria Marchesi. Wat moet een luxemerk met een bijna tweehonderd jaar oude patisserie in Milaan? Opschalen, zo blijkt vandaag.



Prada opende woensdag de tweede winkel van Pasticceria Marchesi in Milaan. Het interieur is volgens [Vogue](#) precies wat je van het Italiaanse modehuis kunt verwachten: gebloemd jacquard behang, groene fluwelen stoelen en vitrines met Rosenthal porselein.



In de winkel geen kleding, maar beroemde koffie en gebak van Pasticceria Marchesi, evenals thee, chocolade en andere traditionele snoepwaren.



Waarom Prada zijn horizon op de manier verbreedt blijft nog altijd wat onduidelijk. Bij de aankoop van tachtig procent van de aandelen in het Milanese bedrijf liet topman Patrizio Bertilli weten dat het de eerste van verschillende "toekomstige ontwikkelingsprojecten" voor Prada betekende. Vooral het gegeven dat Marchesi symbool staat voor de Milanese topkwaliteit sprak hem aan. "Ons doel is om op een effectieve wijze samen te werken, met respect voor de traditie."

