

## Wat deze week verder voorbij kwam...

11-09-2015 09:10

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen bij Wallblog, Raconteur, Business Insider, Forbes en Quartz.

### Think Global

China heeft de grootste e-commerce markt van de wereld. In 2018 naar verwachting goed voor één biljoen dollar. Groter dan die van de Verenigde Staten, Japan, Duitsland en Frankrijk bij elkaar. En zo wordt Tmall Global ineens heel interessant voor Westerse merken.

Bron: Wallblog <http://bit.ly/1IVSgSg>

### Succes = beleving

Niet de p van prijs of de p van product maakt het onderscheid tussen concurrenten. Nee de k van klantbeleving, daarin gebeurt het. Niet alleen is een goede ervaring lastiger om te behalen, maar de kloof tussen de beste en de slechtste gaat langzaam dicht waardoor het nog moeilijker is je te onderscheiden, weet Raconteur.

Bron: Raconteur <http://bit.ly/1EQTX8v>

### Sanitair probleempje

Het was een mysterie. In april sloot Walmart plots vijf vestigingen en ontsloeg de 2200 werknemers. Nu opent de keten de supermarkten weer en mogen de oud-werknemers opnieuw naar een baan solliciteren. Zijn de 'sanitaire problemen' inmiddels opgelost of ruikt het hier naar iets anders?

Bron: Business Insider <http://bit.ly/1M87Txt>

### Therapiesessie

Forbes vraagt zich af of 'retail therapy' nou echt helpt. Vraag het de gemiddelde vrouw en het antwoord is ja. Maar nu heeft ook de wetenschap gesproken: het antwoord is echt ja. YES!

Bron: Forbes <http://onforb.es/1JSEjq0>

### Vergeeten land

De meest veelbelovende Afrikaanse retailmarkten, zijn landen waar we eigenlijk nooit over praten. En het zijn juist landen als Gabon, Botswana en Angola waar retailers zich steeds vaker oriënteren. AT Kearney maakte een top vijftien van Afrikaanse retaillanden.

Bron: Quartz <http://bit.ly/1NhQm40>