

HEMA steekt Belgische winkels in het nieuw

11-09-2015 14:06

HEMA heeft in navolging van zijn Nederlandse vestigingen ook de filialen in België en Luxemburg vernieuwd. Dat betekent dat ze zijn voorzien van een nieuw interieur en assortiment, zo laat de Nederlandse winkelketen weten.

HEMA kondigde eind vorig jaar al aan de Belgische winkels op de schop te nemen, met behulp van inzichten uit de verbouwingen in ons land. Ook in België en Luxemburg wordt nu gewerkt met inspiratietafels, waar producten in verschillende thema's zijn uitgesteld. Daarnaast liggen de zogenoemde blijmakers in de winkel: ruim zeshonderd nieuw ontworpen artikelen vanaf vijftig cent.

Verder heeft HEMA het beautyconcept uitgebreid en is er extra aandacht voor damesmode. "We streven naar een duidelijke winkelinrichting met sterke en inspirerende productpresentaties met als uitgangspunten een helder verhaal, beleving en inspiratie", aldus de retailer.

De Nederlandse retailer is sinds 1984 actief in België, waar het winkelbestand is inmiddels doorgroeid naar zo'n honderd vestigingen. Daarmee is België op Nederland na de grootste markt. In Luxemburg telt HEMA vier winkels.

HEMA maakt verder bekend dat de twintigste winkel in de regio Parijs is geopend. Daarmee komt het totaal aantal Franse vestigingen op 41. Verder is de retailer actief in Duitsland, Engeland, Frankrijk en Spanje.