

AH breidt samenwerking met voedselbank uit

16-09-2015 22:00

Albert Heijn gaat meer voedsel doneren aan de voedselbanken en projecten opzetten om de onderlinge logistiek te verbeteren. Dat is de uitkomst van een overeenkomst die de supermarktketen maandag heeft getekend met Voedselbanken Nederland.

AH gaat zijn donatie verdubbelen naar 1,2 miljoen producten per jaar. Daarnaast werkt een team van AH-personeel met vrijwilligers van de voedselbanken aan projecten om de logistiek tussen beide organisaties te professionaliseren. Zo wordt onderzocht of transportmomenten verbeterd kunnen worden. Eerder werd al geïnvesteerd in de aanschaf van onder meer koelboxen om te zorgen dat de productkwaliteit tot aan de voedselbankklant behouden bleef.

De supermarktketen voorziet sinds 2009 een deel van de voedselbanken in Nederland van versproducten uit zes distributiecentra. In 2017 wil AH in geen enkele dc voedsel weggooien dat nog goed is voor consumptie. Ook onder meer Lidl en DEEN vinden via de voedselbank een nieuwe bestemming voor hun reststromen.