

Thema Logistiek: Orderpicken nieuwe stijl

17-09-2015 10:58

Retailers verkennen langzaam maar zeker de instore mogelijkheden van augmented reality. Ook aan de achterkant levert de technologie voordelen op, merkt DHL. In dit magazijn kunnen orderpickers zonder pakbon producten verzamelen, omdat ze in hun bril zien waar ze moeten zijn. Orderpicken wordt visionpicking.

In EtailTrends 5 wordt in het thema Logistiek ingezoomd op verschillende logistieke drone-initiatieven. Maar naast de toekomstige oplossingen, staan retailers tegenwoordig al voor veel verzenddilemma's. Want ga je zelf met vervoerders onderhandelen of een partij inschakelen die de transportinkoop verzorgt? En hoe ga je om met de wirwar aan regels bij pakketverzendders? Verder staat voorraadbeheer bij New Cakes onder de aandacht en hangt er een luchtje aan die laatste kilometers: kunnen we straks nog wel in de grote steden bezorgen? Wilt u het blad ontvangen? Klik [hier](#) voor informatie over een abonnement.