

Nieuw: Jaarcongres RetailAgenda

18-09-2015 00:00

Dit event vond op 17 november 2015 plaats. Ga voor het nieuwste Jaarcongres RetailAgenda naar RetailAgenda.nl.

Retail, vastgoed en overheid hebben in de beleidsnota Retailagenda gezamenlijk afspraken gemaakt om de retail toekomstbestendig te maken. De Retailagenda biedt kansen voor ondernemerschap door verlichting van regeldruk en het bieden van meer ruimte voor nieuwe concepten. Met 775 duizend arbeidsplaatsen in 110 duizend bedrijven is de retail een van de belangrijkste economische sectoren. In de Retailagenda zijn projecten gedefinieerd om winkelgebieden en winkelstraten te versterken door specifieke afspraken met gemeenten te maken over vermindering van (lokale) regeldruk en flexibilisering van de huurmarkt.

RetailTrends Media en Vastgoedjournaal organiseren op 17 november 2015 het eerste Jaarcongres RetailAgenda. Dit nieuwe event is bestemd voor professionals uit:

- retail (directies van retailketens, zelfstandig ondernemers, toeleveranciers, adviseurs)
- vastgoed (investeerders, beheerders, adviseurs en financiers met focus op retail)
- de overheid (ambtenaren uit rijksoverheid, provincies en gemeenten met focus op retail)

Het congresprogramma

11.30 €“ 12.30: Meet & greet tijdens inlooplunch

12.30 €“ 12.40: Congresvoorzitter Frank Quix, eigenaar Q&A, lid stuurgroep Retailagenda



- De toekomst van retail vanuit een historisch perspectief;
- Cijfers en trends in retail.

12.40 - 13.00: Rick Moorman, eigenaar House of Men



- Over de retailreis naar het nieuwe nu;
- Hoe verander je, tegen de wind in, mee naar de wensen van de markt?

13.00 – 13.30: Dirk Anbeek, ceo Wereldhave



- De positie van Wereldhave in het retaillandschap;
- Visie op de rol van vastgoed op de toekomst van retail.

13.30 – 14.00: Marijke van Hees, voorzitter stuurgroep Retailagenda



- Wat valt er te beleven in de binnenstad?
- Retailagenda: hoe nemen we onszelf de maat?

14.00 – 14.30: Luuk Lantinga, directeur vastgoed bij foodretailer Plus



- Regulering in foodretail is noodzakelijk om wildgroei te voorkomen;
- De rol van supermarkten in winkelgebieden, nu en in de toekomst.

14.30 – 15.00: Netwerkpauze

15.00 – 15.30: Marja Ruigrok, eigenaar Ruigrok Netpanel, voorzitter VVD-fractie Amsterdam



- Er is toekomst voor de winkelstraat, zeker als de regeldruk wordt verminderd. In Amsterdam zijn er freezones ingericht als pilotproject;
- Er is meer beleving en meer flexibiliteit nodig om retail te versterken.

15.30 – 16.00: Roland Kahn, eigenaar van onder meer Coolcat, America Today en MS Mode



- Hoe kunnen retail, vastgoed en overheid de retail toekomstbestendig maken;
- Visie op de toekomst van retail in het algemeen en fashionretail in het bijzonder.

16.00 – 16.30: Jan Meerman, voorzitter Detailhandel Nederland en voorzitter INretail



- Zelfstandige winkeliers hebben gemeenten nodig die onnodige barrières wegnemen;
- Beweging in de huurmarkt is nodig om de vitaliteit van winkelgebieden te versterken.

16.30 – 17.00: Interactieve round-up tussen bezoekers en sprekers onder leiding van Frank Quix.

17.00 – 18.00: Netwerkborrel

Praktische informatie

Datum: dinsdag 17 november 2015

Tijd: 12.30 – 17.00 uur

Locatie: Auditorium WTC Amsterdam

Organisatie: Vastgoedjournaal en RetailTrends Media

Kosten deelname: 295 euro (excl. btw)

Deelnemen? Mail uw contactgegevens o.v.v. –RetailAgenda–; naar events@retailtrends.nl.