

Foodora en Urban Taste samen verder

20-09-2015 22:00

Foodbezorgconcepten foodora en Urban Taste gaan fuseren, waarbij de naam Urban Taste verdwijnt. Foodora heeft door de fusie meer dan tweeduizend restaurants in zijn bestand.

De gecombineerde activiteiten van foodora en Urban Taste worden ondergebracht bij Delivery Hero, moederconcern van Urban Taste. Delivery Hero is een wereldwijd netwerk van online bestelplatforms voor food. Foodora hoopt te profiteren van zijn schaalgrootte. De komende maanden wil de bezorger zijn restaurantbestand verdubbelen. Delivery Hero wil naar eigen 'flink investeren' in foodora.

Foodora is in ons land vooral bekend als fietsbezorgservice voor restaurants en SLA en Yoghurt Barn. De Rocket Internet-telg is inmiddels in vijftien landen actief. De dienst heeft een eigen infrastructuur en werkt met algoritmes om de beschikbaarheid van zijn ruim vijftienhonderd bezorgers te overzien. Hierdoor kan het bedrijf de dichtstbijzijnde bezorger voor elke bestelling identificeren en het complete bezorgproces coördineren.