

Target test technisch vloerpersoneel

20-09-2015 22:00

Winkelketen Target werkt aan het verbeteren van de service in zijn winkel. Dit doet de Amerikaanse retailer onder meer via de implementatie van een handheld apparaat.

De discountretailer rust een aantal van zijn personeelsleden uit met een mobiel apparaat waarmee zij klanten van alle gewenste informatie kunnen voorzien over een bepaald product. Met de handheld kunnen zij daarnaast prijzen bij concurrerende retailers inzien. Dit stelt de medewerker in staat om de klant waar mogelijk een betere aanbieding te doen.

Eerder dit jaar vernieuwde Target al zijn webwinkel. Dit om ook online te kunnen blijven concurreren met Walmart en Amazon.com. De fysieke winkels worden daarnaast voorzien van kledingadviseurs en vernieuwde etalages en showrooms.