

Spieken in de pepernotenwinkel

21-09-2015 10:09

Koekjesfabrikant Van Delft ziet brood in het openen van eigen pepernotenwinkels. Vorig jaar werd de eerste ooit geopend in Amsterdam, dit jaar zijn het er twee handen vol. “Nu is het niet meer alleen om aandacht te doen, want dan zouden we niet tien winkels openen”, stelt directeur-eigenaar Oscar de Lange.

De opening is marketinggedreven, zegt De Lange in Het Financieele Dagblad. Het belangrijkste is volgens hem zichtbaar zijn en mensen zo een verhaal bieden. Het idee ontstond in New York, toen hij een winkel van M&M's bezocht. “Die vond ik geweldig.”

De eerste reactie van Nederlandse consumenten is eveneens positief, zo blijkt uit het verslag van RTV OOG. De omroep uit Groningen ging op bezoek bij de lokale pop-up winkel.