

L'Oréal denkt aan 'smart make-up'

22-09-2015 08:10

L'Oréal onderzoekt de mogelijkheden van het intelligent maken van een aantal van zijn schoonheidsproducten. Het merk wil daarmee meer inzicht krijgen in zijn klanten, vertelt hoofd digital media Christophe Emery.

De technologie moet L'Oréal in staat stellen artikelen als lippenstift en mascara 'connected' te maken. Emery verwacht dat marketing via intelligente beautyproducten in de nabije toekomst net zo belangrijk is als marketing via mobiele apparaten. "Veel consumenten dragen deze producten dagelijks bij zich in hun tas", zegt hij. "Hierdoor zijn deze bijna net zo persoonlijk als smartphones."

L'Oréal doet nog geen uitspraken over hoe het merk marketing via de eigen producten voor zich ziet. Wel geeft Emery aan dat het bedrijf volop de mogelijkheden afspeurt. Daarbij kijkt het vooral naar de connectiviteit tussen beautyproduct en smartphones.