De digitale boetiek van Guess

22-09-2015 10:17

Guess wil de barriÃ¨res tussen de fysieke en digitale wereld doorbreken met zijn conceptstore in Antwerpen. Daar opende vorige week een nieuwe â€˜digital boutiqueâ€™, zoals het Amerikaanse kledingmerk het zelf noemt.



Guess wil zijn Belgische klanten een â€˜opwindende en vlekkeloze winkelervaringâ€™ bieden. Daarvoor doet de keten een beroep op digitale videoâ€™s die eerdere collecties van Guess in de kijker zetten.



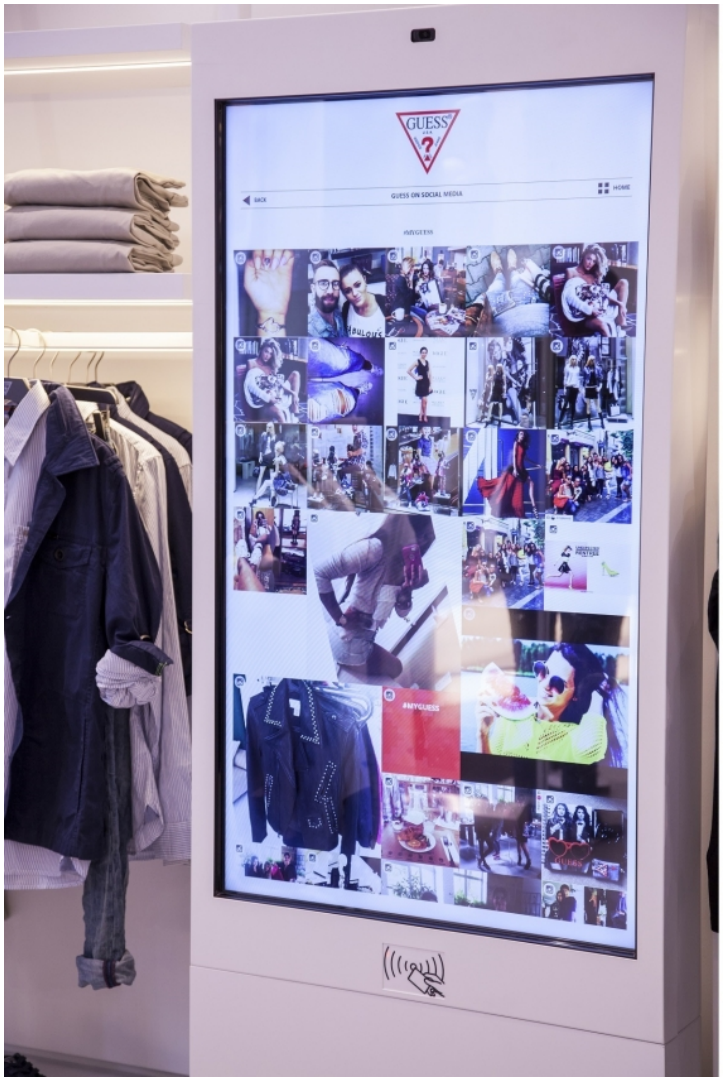
Daarnaast introduceert Guess een nieuwe interactieve gepersonaliseerde service. Bij elk artikel hoort een RFID-chip, met daarop alle informatie over de kleding en accessoires. Via touchscreens in de winkel kunnen klanten browsen door de collecties, plaatsnemen in een digitale paskamer en de details van de artikelen bekijken. Dat er ook gratis wifi is, is haast een vanzelfsprekendheid.



De technologie wordt aangevuld door de luxueuze uitstraling van de winkel, met een strak wit interieur en heldere doorschijnende lampen. Glanzend witte vaste elementen contrasteren daarnaast fel met het onbewerkte hout en ijzer van de tafels en de grijze cementen vloer. Details in het meubilair, zoals patchwork van koeienhuiden en poefen, moeten voor een hedendaagse look and feel zorgen.



Deze digitale boetiek in de Antwerpse Leysstraat is volgens Guess de eerste stap naar een nieuwe digitale retailstrategie, waarbij de voordelen en de snelheid van online winkelen gecombineerd worden met de zintuiglijke en â€˜menselijkeâ€™ dimensie van een fysieke winkel.


GUESS
BACK
GUESS ON SOCIAL MEDIA
HOME
#MYGUESS
#MYGUESS


GUESS