

Facebook en Shopify halen banden aan

22-09-2015 10:42

Facebook en online winkelplatform Shopify werken sinds kort intensiever samen. Dit moet ertoe leiden dat shoppen op Facebook gemakkelijker wordt.

Ondernemers die hun artikelen via Shopify aanbieden kunnen hun producten binnenkort ook aanbieden op Facebook. Pagina's van kleine ondernemers op het sociale netwerk krijgen namelijk de beschikking over een 'shop'-sectie. Wanneer een consument vervolgens op een aangeboden artikel klikt krijgt hij de kans om naar de productpagina op de website te gaan, of om het product direct via Facebook te bestellen. Dit kan zowel op de traditionele website als in de app. Shopify draagt in het traject zorg voor het betaalproces.

De samenwerking is onderdeel van de campagne die Facebook is gestart om sociale en mobiele commercie met elkaar te verbinden. Facebook wil uiteindelijk de bron zijn voor consumenten die shoppen middels hun mobiel.