

Het jaar dat China online de grootste werd

22-09-2015 11:56

2014 ging de boeken in als het jaar dat China tot de grootste e-commercemarkt ter wereld uitgroeide. Het land haalde de Verenigde Staten in, dat voorheen altijd alle lijstjes aanvoerde. In China werd vorig jaar voor 538 miljard dollar (481 miljard euro) aan online producten en goederen verkocht, tegenover 483 miljard dollar. Nederland is met nog geen veertien miljard euro aan e-commerceomzet in geen velden of wegen te bekennen in deze infographic van de Ecommerce Foundation.

[Klik hier om de infographic op ware grootte te bekijken.](#)



IMAGE
NOT
FOUND