De 'onverwacht' forse online groei in cijfers

24-09-2015 09:05

Onverwacht. Zo bestempelde Thuiswinkel.org-voorman Wijnand Jongen de groei van het online kanaal in de eerste zes maanden van dit jaar. Consumenten gaven bijvoorbeeld liefst 19,1 procent meer uit aan producten dan een jaar eerder. In het tweede kwartaal werd voor bijna twee miljoen uitgegeven aan producten in webwinkels. Volgens de belangenvereniging staat dat gelijk aan elf procent van de totale aankopen aan producten, maar over die berekeningen bestaan de nodige twijfels. De (groei)cijfers in deze infographic over het tweede kwartaal blijven echter indrukwekkend.

