

# Ahold vergroot online voorsprong

25-09-2015 07:12

Retailconcern Ahold is met afstand de grootste online speler in ons land. De voorsprong op nummer twee RFS Holland Holding is vorig jaar zelfs flink vergroot. Dat blijkt uit de [Twinkle100](#), waarin de honderd grootste online retailers in Nederland zijn opgenomen.

De online omzet van Ahold, dat actief is met bol.com en de webwinkel van Albert Heijn, groeide in een jaar tijd van 686,4 naar 910 miljoen euro. RFS, het moederbedrijf van onder meer Wehkamp en fonQ, zag zijn omzet juist krimpen. Waar in 2013 nog 552 miljoen euro omzet werd geboekt, lag dat bedrag vorig jaar nog maar op 498 miljoen.

RFS wordt op de hielen gezeten door Zalando, dat zijn omzet naar schatting zag groeien van 304 naar 417 miljoen euro. De gehele lijst is goed voor een omzet van bijna 10,5 miljard euro. Daarbij is ook de omzet van de dertig grootste online travel organisaties meegerekend. Die lijst wordt aangevoerd door KLM, met 553 miljoen euro online omzet.

## Top tien grootste online retailers

#RetailerOmzet (in miljoenen euro's)1Ahold9102RFS Holland Holding4983Zalando4174Coolblue2755Thuisbezorgd.nl2306H&M1627KPN1458Ticketmaster1449HEMA13510Otto119