

Walgreens geeft sportende klant korting

27-09-2015 22:00

De Amerikaanse retailketen Walgreens gebruikt data van wearables om consumenten korting te geven op producten. Deze korting ontvangen zij wanneer uit de data blijkt dat zij actief aan hun gezondheid werken.

De drogisterijketen biedt consumenten wearables aan die data over hun gezondheid aanleveren. De wearable vertelt onder meer de hoeveelheid beweging van de drager, met welke intensiteit dit gebeurt en welk voedsel er aangeschaft wordt. Dit laatste dienen consumenten zelf in te voeren door bijvoorbeeld barcodes van producten te scannen met hun smartphone.

In ruil voor de gegevens ontvangen de dragers van de wearable automatisch kortingen wanneer zij hun producten afrekenen. Deze kortingen variëren van één tot vijf dollar per bezoek, afhankelijk van de hoeveelheid punten van de deelnemer.

Momenteel bevindt het programma zich nog in de ontwikkelfase. Dit doet Walgreens samen met Alegeus Technologies. Wanneer het programma klaar is voor gebruik is nog onbekend.