

Het verhaal achter Story

28-09-2015 08:32

Waarom kan retail niet wat meer op een magazine lijken, vraagt Rachel Shechtman zich af. Zij is de bedenker van Story, de winkel die om de drie tot acht weken een compleet nieuw assortiment en andere aankleding krijgt. Net als een magazine dus. Shechtman vertelt in deze video hoe zij van haar merk Story een event wil maken, zodat consumenten een bezoek aan de winkel als avontuur ervaren.