

Britse retailers steken tech-budget in personeel

29-09-2015 10:50

Shop Direct en River Island richten hun technologische investeringen voor een groot deel op nieuw personeel. Beide Britse ketens willen hiermee de cultuur van hun winkels moderniseren.

Door te investeren in nieuw personeel dat bekend is met moderne technologieën wordt het voor beide retailers gemakkelijker nieuwe technologische ontwikkelingen te implementeren. "We zijn op zoek naar nieuwe mensen die bekend zijn met de mogelijkheden die technologie met zich meebrengt", aldus Doug Gardner, cio bij River Island.

Volgens Gardner benaderen deze mensen de retailwereld op een nieuwe, meer interactieve manier. "Zij weten wat er allemaal mogelijk is en op welke nieuwe manieren wij de klanten kunnen benaderen. Dit maakt het voor ons gemakkelijker om technologische toevoegingen en oplossingen sneller te implementeren."