

Christine le Duc lanceert eigen app

29-09-2015 22:00

Christine le Duc heeft een mobiele applicatie gelanceerd om vrouwelijke consumenten beter te kunnen bereiken. Gebruikers van de app vinden er onder meer nieuwe producten en krijgen regelmatig exclusief korting op de collectie.

De app prikkelt de gebruiker naar eigen zeggen op een vrouwvriendelijke manier. Zo wordt de applicatie wekelijks voorzien van een erotisch verhaal en beantwoorden BN'ers elke maand een aantal vragen. In het onderdeel Playtime kunnen consumenten daarnaast een digitale legpuzzel oplossen.

De erotiekketen richt zich steeds nadrukkelijker op vrouwen, omdat zij in het klantenbestand in de meerderheid zijn. In de winkels en webshop is meer ruimte voor beleving. Zo worden in steeds meer filialen informatieavonden georganiseerd waar lokale GGD'ers, seksuologen en vrouwenartsen te gast zijn.