

Dit vinden Nederlanders van online boodschappen

30-09-2015 06:58

Over vijf jaar wordt twintig procent van de boodschappen online gedaan, denken respondenten in een onderzoek van ING. Dat betekent dat de online boodschappenmarkt de komende jaren hard groeit. Op dit moment wordt er namelijk slechts twee procent via internet aangeschaft. Meer uitkomsten uit het onderzoek staan in deze infographic.

ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN

Dit zijn de onderzoeksvindsten van een onderzoek naar het online boodschappen doen.

VERWACHTE GROEI VAN ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN



DE TOP 5 BELANGRIJKSTE VOORDELEN VAN ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN



DE TOP 5 NADELEN VAN ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN



VOORKEUR BEZORGEN OF OPHALEN?



GESCHIKT OF ONGESCHIKT VOOR ONLINE BESTELLEN VOLGENS RESPONDENTEN



BIJ ONLINE BOODSCHAPPEN DOEN, MEEST DE INSPIRATIE UIT DE WINKEL



De winkel waar u afgevoerd door onder andere resultaten in opdracht van ING Nederland. Het onderzoek is uitgevoerd onder 1.000 Nederlanders van 18 jaar of ouder.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met ING Nederland afdeling Data en Customer Insights. [Contactinformatie](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [YouTube](#)



